查湾乡苦丁茶高新技术开发项目商业计划书

一、摘要
    苦丁茶又名富丁茶（俗称大叶冬青），属常绿乔木，叶色浓绿、草质。若选用天然苦丁茶鲜叶，再经过科学精制、细制而成苦丁茶叶，是一种珍贵的纯天然植物饮料，品质纯正，内含丰富营养成份和多种矿物元素，入口先苦后甜，风味独特。苦丁茶不仅有消暑解毒，抗辐射功能，而且还有治痧气、感冒、腹痛、胃肠炎、咽喉炎及其他炎症的功效。如果长期饮用此茶既可减肥、降压，更有抗癌作用。
   二、开发宗旨
   由于苦丁茶独特作用，随着人们生活水平的提高，对天然绿色饮料苦丁茶需求量越来越大，前景广，以现有野生苦丁茶树为基础，采用生物方法，生化防治手段，进行人工扦插繁育，建立苦丁茶生产基地，开发有机苦丁茶，走绿色饮料道路。项目建成后，人们有了选择绿色饮料余地，环境保护将得到加强，群众多了一条致富道路。
    三、管理团队
    各项工作有效开展，朝健康良性方向发展，取得预期效益，成立一支合理的团队去管理至关重要。
    1、要有5名管理人员。1人负总责，1人负责管理市场调研、预测、开发、销售，1人负责管理苦丁茶技术开发，1人负责管理财务、后勤保障、用工，1人负责安全生产。
    2、要有10名技术人员，3名苦丁茶技术研发人员，2名会计，1名法律顾问，2名机械修理工，1名电工，1名驾驶员。
    3、要有30名以上的产业工人，对他们进行必要的培训，保障安全生产、保障产品质量。
    四、项目开发区基本概况
    1、地理位置及区域范围
项目开发区地处舒城县西南山区，舒、霍、岳三县交界，江淮分水岭。项目开发区总面积90350亩，其中林业用地面积63320亩，园区示范面积10000亩，涉及全乡9个行政村。
    2、项目开发地点：查湾乡
    3、项目开发期限：十年
    4、立地条件
本区属亚热带季风湿润气候，气候温暖湿润，雨量充沛，积温高，无霜期长，年平均气温13—15.1度，年降水量在1000—1200毫米之间。项目区查湾乡海拔在300米至1000米之间，山峦重叠，平均山地坡度22度，土壤多为山地黄棕壤，土壤深度多在50—80厘米，土壤保水、保墒、保肥性能好，适宜多种类植物生产生长，土壤略显酸性，特别适宜茶类植物生长。地表植被好，无工业污染，水气大，云雾多，生长出来的茶叶特别适宜开发绿色茶饮料。
    5、基础设施
全乡9个行政村，村村通公路，通组路率达90%，村户通点率达100%。CI端局程控电话已开通，行政村装机率100%，户装机率达30%，移动电话、无线寻呼、传真、信息网均已开通。
    6、人力技术资源
查湾乡现有人口约7917人，劳力3365人，群众的文化素质普遍较高，初、高中文化达千人，初中文化250人，全乡所有村干部都具有中专以上学历。全乡各类农业科技人员50人，其中高级职称5名、中级职称15名、初级职称30名，农民技术员150人，并聘请安农大、省农科院、农科所常年高级顾问4名。为了更好地开展工作，建立健全全乡服务网络体系，乡配备一名科技副乡长，设有科技办公室，各村配备科技副主任，农、林站所负责全方位科技服务。全乡成立了各类专业技术协会，负责对农民进行农、林等科技方面培训，如今涌现了大批农林科技示范大户。
    7、生产现状
全乡人均耕地0.6亩，人均山场8亩，是一个典型的少地多山的山区。茶叶是全乡两大支柱产业之一，全乡拥有茶叶初制厂14个，其中乡办1个，村办9个，联户4个。全乡100%农户掌握了传统的茶叶制作技术，80%农户掌握了名优茶制作技术。茶叶初制厂每年都承担小叶苦丁茶生产，现有年产量5000kg，创产值50万元。
    8、现行经营管理状况
稳定以家庭联产承包责任制为基础，统分结合的双层经营机制。现行管理机制是农户自主经营、行政引导的松散经营方式。
    五、产品市场供需现状，产品市场预测及前景分析
    苦丁茶开发区建成后，生产的优质苦丁茶将随着绿色食品的兴起而成为人们馈赠亲友的佳品，消费量会增大，并随之出口内销，货缺价扬，前景看好。本开发区距合肥125km，距沿江大、中城市较近，城市居民对“稀、少、特”品种及无公害、绿色食品十分渴求，生产的绿色饮料苦丁茶将不愁销路。
生产规模扩大后，成立苦丁茶销售公司，在合肥、南京等大中城市设立销售窗口；通过注册商标和精致包装摆进超级自选商场，提升品牌；通过微机入网，预测国内外销售市场，提高市场占有份额。不久将来，苦丁茶将作为保健绿色茶饮料走进千家万户。